



Werbeagentur Rossow

Terminplanung: Anzeigen			
0. Anzeigen-Motiv:	Format:		
in Zeitung / Zeitschrift:	Ersch.-Termin:		
	Tage / Wochen vor Anzeigenschluss	Ihr Termin	Erledigt?
1. Auftrag erteilen	ca. 8 Wochen	<input type="checkbox"/>
2. Gestaltung festlegen	ca. 6 Wochen	<input type="checkbox"/>
Text schreiben		<input type="checkbox"/>
Fotos / Abb. besorgen / machen		<input type="checkbox"/>
3. Layout, Satz und Litho	ca. 4 Wochen	<input type="checkbox"/>
4. Korrektur	ca. 3 Wochen	
Text / Rechtsschreibung okay?			<input type="checkbox"/>
Bildqualität okay?			<input type="checkbox"/>
Farbe entsprechend Anzeigen-Auftrag?			<input type="checkbox"/>
Format entsprechend Anzeigen-Auftrag?			<input type="checkbox"/>
5. Belichtung / Druckvorlagenherstellung	ca. 2 Wochen	<input type="checkbox"/>
6. Endkontrolle	ca. 1 Woche	
Korrekturen aus 4. ausgeführt?			<input type="checkbox"/>
Film / Druckvorlage okay?			<input type="checkbox"/>
7. Anzeige an Verlag	ca. 5 Tage	<input type="checkbox"/>
8. ggf. Kontrollabzug (Termin mit Verlag abstimmen)		<input type="checkbox"/>
9. Anzeige entsprechend Auftrag erschienen?			<input type="checkbox"/>

Tipps zum Ausfüllen.

Zu 0: Tragen Sie hier die genauen Daten Ihrer Anzeige ein. Tragen Sie schon jetzt das genaue Format in Millimetern ein, die entsprechenden Vorgaben entnehmen Sie den Mediadaten der jeweiligen Zeitung oder Zeitschrift, oder Sie fragen in der Anzeigenabteilung nach. **Zu 1:** Bei Tageszeitungen können Sie Ihre Anzeige oft auch noch in letzter Minute buchen. Bei Zeitschriften empfiehlt sich jedoch eine rechtzeitige Buchung. **Zu 2:** Sind alle Texte und Abbildungen vorhanden? Entspricht die Gestaltung dem Ziel, das Sie mit Ihrer Anzeige verfolgen? **Zu 3-6:** Wenn Sie eine gestaltete Anzeige schalten, dann sollten Sie diese möglichst nicht von der Anzeigenabteilung des jeweiligen Verlags setzen lassen.

Geben Sie Ihre Anzeige besser zu einem Satzstudio oder Ihrer Werbeagentur. **Zu 7:** Achten Sie darauf, dass die Anzeige im richtigen Druckraster belichtet wird. Die nötigen Angaben finden Sie ebenfalls in den Mediadaten der von Ihnen gebuchten Zeitungen und Zeitschriften. **Zu 7-8:** Bedenken Sie, dass Sie alle Texte und Bilder rechtzeitig zur Verfügung stellen, falls Sie Ihre Anzeige in der Anzeigenabteilung des Verlags gestalten lassen. Prüfen Sie vor dem Druck unbedingt die Kontrollabzüge. **Zu 9:** Prüfen Sie am Erscheinungstag, ob Ihre Anzeige erschienen ist. Ist sie ordentlich gedruckt und fehlerfrei entsprechend dem Kontrollabzug? Ist sie richtig platziert, wie ggf. im Vertrag fixiert? Falls etwas nicht stimmt, sollten Sie sofort reklamieren. .